



Ethische Code van Compass Group

Acting responsibly in business
everyone
everyday
everywhere

Ethische Code Compass Group & UN Global Compact

Als wereldleider in onze branche moeten we de allerhoogste eisen stellen aan de kwaliteit van de diensten die we leveren en aan de professionele en ethische wijze waarop we zaken doen. Onze reputatie en onze toekomst hangen hiervan af.

Het gedrag en de daden van *ieder* van ons, *elke dag* en *overal* ter wereld waar we actief zijn, kunnen hier invloed op hebben. Iedere werknemer van Compass Group is medeverantwoordelijk voor het handhaven van deze normen en voor het uitvoeren van onze activiteiten op een professionele, veilige, ethische en verantwoordelijke manier. Hierop is geen uitzondering of compromis mogelijk.

Om alle werknemers te helpen begrijpen welke rol ze spelen bij het beschermen en opbouwen van onze reputatie, hebben we de Ethische Code van Compass Group ontwikkeld. In deze Ethische Code worden de heldere regels uiteengezet die we van al onze mensen verwachten met betrekking tot het omgaan met collega's en mensen van buiten het bedrijf, zoals klanten, leveranciers, aandeelhouders en andere belanghebbenden. De Ethische Code is ontwikkeld met behulp van inbreng uit het hele bedrijf, van strategische belanghebbenden, zoals de Compass European Works Council (CEC), en in samenwerking met het Institute of Business Ethics. De principes die in deze Ethische Code worden uiteengezet, zijn geïmpliceerd in onze waarden.

We hebben een reeks hulpmiddelen tot onze beschikking waarmee we onze mensen kunnen helpen begrijpen hoe deze principes in de praktijk werken. Ze kunnen ook vragen om assistentie als ze niet zeker weten hoe de principes van toepassing zijn op specifieke situaties en beschikken over kanalen waar ze kwesties ter sprake kunnen brengen als ze het gevoel hebben dat de principes niet in acht worden genomen.

De Ethische Code onderbouwt onze betrokkenheid op sociaal, ethisch en milieuvlak en geeft een sterk signaal aan al onze belanghebbenden over hoe Compass Group streeft naar een verantwoordelijke bedrijfsvoering. Om dit verder te benadrukken, hebben we het Global Compact van de Verenigde Naties ondertekend, een initiatief om bedrijven aan te moedigen de mensenrechten, de arbeidsomstandigheden, de verantwoordelijkheid voor het milieu en de strijd tegen corruptie op de bedrijfsagenda te plaatsen en tegelijk het concurrentievoordeel van de onderneming te vrijwaren.

De 10 principes van het UN Global Compact zijn integraal overgenomen in onze bedrijfsprincipes en voegen nieuwe dimensies toe aan verantwoordelijke bedrijfsvoering door het creëren van een platform, gebaseerd op universeel geaccepteerde waarden, voor het aanmoedigen van innovatieve initiatieven, samenwerking binnen de gemeenschappen waarin we actief zijn en samenwerking met andere organisaties.

De Ethische Code is veel meer dan een verzameling woorden in een document. Het zijn de principes die ons aangeven hoe we moeten denken, doen en ons gedragen, en ze moeten aanwezig zijn in onze dagelijkse manier van werken. Ze zijn essentieel voor het opbouwen en in stand houden van onze reputatie en om te garanderen dat Compass een bedrijf blijft waarvoor mensen vol trots werken, een bedrijf waarbij ze in vertrouwen kopen en waarin ze investeren.

1. Relaties met onze werknemers

Omdat we een dienstverlenend bedrijf zijn, zijn mensen de sleutel tot het succes van onze onderneming. We respecteren en waarderen de individualiteit en diversiteit die iedere werknemer inbrengt in de organisatie, en proberen een positieve, open werkomgeving te creëren, overal waar we actief zijn.

- We streven ernaar de relaties met onze werknemers te baseren op respect voor de waardigheid van het individu en een eerlijke behandeling voor iedereen.
- We proberen werknemers aan te werven en te bevorderen op basis van hun geschiktheid voor de functie, zonder onderscheid te maken.
- We willen een doeltreffende communicatie aanmoedigen, zodat al onze werknemers hun werk doelgericht kunnen uitvoeren. Dit houdt ook in dat we werknemers aanmoedigen en helpen hun relevante vaardigheden te ontwikkelen, waardoor ze verder kunnen groeien.
- We geven de hoogste prioriteit aan de gezondheid en veiligheid van onze werknemers en aan de veiligheid van de omgeving waarin ze werken.
- We dulden geen enkele vorm van discriminatie of seksuele, fysieke, geestelijke of andere intimidatie in welke vorm dan ook jegens onze werknemers, of het nu van ons eigen personeel is of van anderen.
- We werken met een eerlijk en billijk loonbeleid.
- We verzoeken iedere werknemer die een mogelijk belangenconflict heeft, dit aan de leidinggevende voor te leggen.
- We werken in een omgeving waar vertrouwen een grote rol speelt en zodoende dulden we geen enkel frauduleus of oneerlijk gedrag van onze werknemers, binnen de groep of bij het contact met andere belanghebbenden.

2. Relaties met onze klanten

We doen er alles aan om onze klanten superieure kwaliteit, service en keuze te bieden: onze reputatie en de loyaliteit van onze klanten hangen hiervan af.

- De kwaliteit en de veiligheid van het voedsel en de diensten die we leveren, en die van onze producten en processen, staan voorop en mogen nooit in gevaar worden gebracht.
- We streven te allen tijde naar een hoog serviceniveau voor onze klanten. Alle feedback op onze service wordt vastgelegd en krijgt onmiddellijk aandacht.
- Alle informatie over onze klanten wordt vertrouwelijk behandeld.
- We geven nooit met opzet onnauwkeurige of misleidende informatie over onze producten of diensten.
- Geen enkele werknemer mag geld of een geschenk aannemen of aanbieden dat geïnterpreteerd zou kunnen worden als omkoopmiddel, of anderen beïnvloeden om zoiets aan te nemen of aan te bieden.

3. Relaties met onze investeerders

Het succes van onze organisatie op de markt is gebaseerd op het vertrouwen en het geloof van al wie in ons investeert. Daarom wijden we ons aan de bescherming van hun lange-termijnbelangen.

- We streven naar het genereren van een aantrekkelijk rendement op lange termijn, door middel van een verantwoord gebruik van de middelen die ons ter beschikking zijn gesteld.
- Wij stellen ons tot doel een hoog niveau in stand te houden van aansprakelijkheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- Onze jaarrekeningen zijn waarheidsgetrouw, tijdig, compleet en relevant, en verkrijgbaar in een eenvoudig te begrijpen vorm.

4. Relaties met onze leveranciers en onderaannemers

We willen met al onze leveranciers relaties aangaan die wederzijds nuttig zijn, en hen aanmoedigen onze hoge normen te evenaren met betrekking tot kwaliteit, voedselveiligheid, werkomgeving, handelspraktijken, gezondheid, veiligheid en zorg voor het milieu.

- Wij gaan eerlijk en rechtvaardig om met onze leveranciers en onderaannemers.
- Geen enkele werknemer mag geld of een geschenk aannemen of aanbieden dat geïnterpreteerd zou kunnen worden als omkoopmiddel, of anderen beïnvloeden om zoiets aan te nemen of aan te bieden.
- Wij spannen ons in om ervoor te zorgen dat we noch direct noch indirect geëxploiteerd worden door middel van verzoeken tot het betalen van smeergeld.
- Alle informatie over de organisatie en haar leveranciers dient vertrouwelijk behandeld te worden.
- We werken niet met bedrijven die de wet overtreden of de reputatie van Compass Group in gevaar brengen.

5. Relaties met overheden en de ruimere gemeenschap

Succes in het bedrijfsleven is afhankelijk van de naleving van wettelijke beperkingen en van de gevoeligheid voor lokale gebruiken en conventies die gelden voor zakelijke betrekkingen.

De gemeenschappen waarin we actief zijn (en waar onze werknemers vandaan komen) zijn belangrijk voor ons.

- We stellen ons ten doel een positieve bijdrage te leveren aan de duurzame ontwikkeling van de gemeenschappen waarin we actief zijn.
- We houden in al onze activiteiten rekening met de zorgen van de ruimere gemeenschap - inclusief nationale en lokale belangen. We gebruiken onze expertise om bij te dragen aan het welzijn van de gemeenschap, op een wijze die past bij de doelstellingen van ons bedrijf.
- We spannen ons in om ervoor te zorgen dat we niet gebruikt worden voor het witwassen van geld, drugshandel of belastingontduiking.
- We steunen de rechten van de mens zoals uiteengezet in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de VN. We wegen goed af of we zaken willen doen in landen die zich niet aan de Verklaring van de VN houden.
- We doneren niet aan politieke partijen of kandidaten.
- We respecteren de wet, de tradities en de cultuur van de landen waarin we actief zijn. Als er een duidelijk conflict is tussen de lokale gebruiken en de principes en waarden die in deze Ethische Code uiteengezet zijn, dan moeten werknemers die in onze naam handelen, zich laten leiden door deze Ethische Code.
- We streven ernaar onze bedrijfsactiviteiten zo milieuvriendelijk mogelijk uit te voeren. Het Milieubeleid van de groep bevat onder meer normen voor afvalreductie en recycling en voor het duurzaam omgaan met water en energie.

6. Implementatie en naleving

We streven naar het creëren van een werkomgeving waarin werknemers zich op de juiste manier kunnen en zullen gedragen.

Bij eventuele zorgen over ernstige overtredingen of gedrag dat niet strookt met onze waarden of de Ethische Code van de groep, verwachten we van onze werknemers dat ze contact opnemen met hun leidinggevende of, wanneer ze zich hier niet comfortabel bij voelen, met de volgende in rang of via externe aangiftekanaalen.

Naleving van de Ethische Code is een voorwaarde om in dienst te kunnen blijven.

Het Global Compact



Mensenrechten

- Principe 1: bedrijven dienen binnen de grenzen van hun invloedssfeer de internationaal uitgevaardigde mensenrechten te eerbiedigen
- Principe 2: bedrijven dienen zich er steeds van te vergewissen dat zij niet medeplichtig worden aan schendingen van de mensenrechten
- Principe 3: bedrijven dienen de vrijheid van vakvereniging en de effectieve erkenning van het recht op collectieve onderhandelingen te handhaven

Arbeidsrechten

- Principe 4: bedrijven dienen de uitbanning van iedere vorm van verplichte en gedwongen arbeid te ondersteunen
- Principe 5: bedrijven dienen de effectieve afschaffing van kinderarbeid te ondersteunen
- Principe 6: bedrijven dienen discriminatie in arbeid en beroep te bestrijden

Milieu

- Principe 7: bedrijven dienen voorzorg te betrachten bij hun benadering van milieu-uitdagingen
- Principe 8: bedrijven dienen initiatieven te nemen om een groter milieubesef te bevorderen
- Principe 9: bedrijven dienen de ontwikkeling en de verspreiding van milieuvriendelijke technologieën te stimuleren

Corruptie

- Principe 10: bedrijven moeten elke vorm van corruptie tegengaan, inclusief afpersing en omkoping