



Samen zorgen voor een betere wereld

Duurzaamheidsverslag 2023

Voorwoord	3
Onze strategie	4
Planet People	7
Planet Safety	13
Planet Sustainability	17

Compass Group Belgium maakt deel uit van de internationale Compass Group, wereldwijd de grootste speler op het vlak van foodservice en catering. Een concern dat actief is in 45 landen, 550.000 medewerkers telt en kookt op maar liefst 55.000 locaties wereldwijd.

Het hoofdkantoor in België is gevestigd in Diegem, maar de 1.732 medewerkers staan klanten bij in het hele land. Elk jaar bereiden ze in België meer dan 6 miljoen maaltijden voor uiteenlopende segmenten: via Eurest voor ondernemingen en de industriesector, Scolarest voor de onderwijssector en Medirest voor de zorgsector. Bovendien heeft Compass Group Belgium een eigen eventcatering-segment met maar liefst 5 topcaterers, onder wie Amalthea, Fruy Catering, Gourmet Invent, J&M Catering en Silverspoon. Eind maart 2024 opende Compass Group Belgium met Taste Silt ook zijn eerste restaurant in het SILT-hotel en casino in Middelkerke.



Eurest medirest Scolarest

Compass Group Belgium
Hermeslaan 1H
1831 Diegem

W: www.compass-group.be
T: 02 242 22 11
M: info@compass-group.be

Sleutelfiguurs in 2023

51.85% van onze personeelsleden is vrouw.
48.15% is man.

Compass Group Belgium telt 2 vrouwen in het Leadership Team en 4 vrouwen in het Management Team.

In 2023 mocht Compass Group Belgium zich voor het 6de jaar op rij Top Employer noemen.

In 2023 bespaarde Compass Group Belgium 76.432 kg voedselafval.

95% van onze eieren komt van vrije uitloopkippen.

In 2023 hebben we 7.500 maaltijden gered via herverdelingsplatformen zoals Too Good To Go.



Onze voeding moet niet alleen onze gezondheid bevorderen maar ook gericht zijn op de toekomst van onze planeet



Compass Group streeft ernaar de meest duurzame catering te leveren, toegespitst op maatschappelijk verantwoordelijkheidszin en milieubewustzijn.


Daarbij streven we naar een uitgebalanceerde, duurzame voeding die niet alleen onze gezondheid bevordert maar ook gericht is op de toekomst van onze planeet. Dat is waar onze Planet Promise voor staat. Daarmee dragen we bij aan de algemene doelstelling om tegen 2050 klimaatneutraal te zijn. Onze toewijding aan het welzijn van mens en planeet is diepgeworteld in onze bedrijfscultuur.

Op het gebied van duurzaamheid staan we voor talloze uitdagingen. Met onze expertise en passie kunnen we gericht werken aan oplossingen voor de belangrijkste vraagstukken in de foodservice. Dat

omvat onder andere het herdefiniëren van onze menu's en het ondersteunen van onze chefs in de strijd tegen voedselverlies.

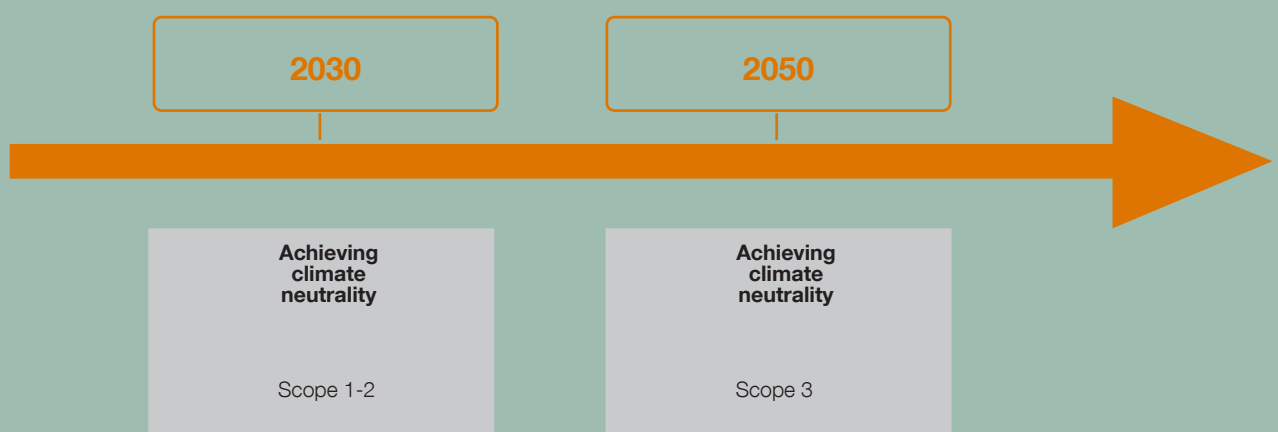
We kopen voedsel verantwoord in bij onze leveranciers die, net als wij, duurzaamheid een warm hart toedragen. We sensibiliseren onze consumenten om gezonde, plantaardige keuzes te maken en we gaan maatschappelijk verantwoorde partnerschappen aan. Samen met onze partners, klanten, leveranciers en consumenten bouwen we aan een duurzamer voedselsysteem voor iedereen.

In dit verslag geven we een overzicht weer van onze aanpak, onze recente vooruitgang en onze volgende stappen op weg naar een duurzame toekomst.

 **Onze doelstelling:**
Uitgebalanceerde, duurzame cateringdiensten bieden.

Wendy De Munter

Food & Sustainability Manager België



Onze strategie: focussen op CO₂, dierenwelzijn, voedselverspilling, plantaardige maaltijden en groen vervoer

Onze duurzaamheidsstrategie is afgestemd met de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de Verenigde Naties om tegen 2030 een duurzamere wereld te creëren. Van de 17 algemene doelstellingen zijn er 9 waar we als cateraar een impact op kunnen hebben. Dat gaat bijvoorbeeld om CO₂, dierenwelzijn, voedselverspilling, meer plantaardige maaltijden en groener vervoer.

Deze strategie zal onze acties blijven bepalen om toe te werken naar het globale doel: tegen 2050 klimaatneutraal zijn.

Als cateraar focust Compass Group Belgium op 9 onderstaande SDG's



We pakken voedselonzekeerheid binnen onze lokale gemeenschappen aan door overtollig voedsel te doneren aan mensen in nood. Dat gebeurt via samenwerkingen met lokale liefdadigheidsinstellingen en organisaties.



Met onze toezegging voor Netto Nuluitstoot in 2050 stellen we ambitieuze klimaatgerelateerde doelstellingen. Voorts willen we tegen 2030 CO₂-neutraal zijn in onze eigen activiteiten (Scope 1 & 2).



We werken samen met onze klanten om consumenten te helpen bij het maken van geïnformeerde en gezondere maaltijdkeuzes door meer gezonde ingrediënten toe te voegen aan de menu's.



Bij onze keuze voor verpakkingen houden we rekening met de voedselveiligheid en versheid. Met onze leveranciers zoeken we naar duurzame alternatieven voor single-use plastic en op fossiele brandstoffen gebaseerde kunststoffen.



We moedigen vrouwen aan om bij ons te werken. We investeren in onze vrouwelijke collega's via ontwikkelings- en trainingsprogramma's. Ten slotte zoeken we actief naar leveranciers waar ook vrouwen in het bestuur zitten.



We dragen bij aan een ontbossingsvrije en landconversievrije keten. Dat willen we bereiken door het gebruik van duurzame productbronnen te verhogen en door actie te nemen rond aanvullende hoogrisico-grondstoffen. Die acties evalueren we voortdurend.



Onze mensen zijn de grootste troef. We werken samen met lokale gemeenschappen om eerlijke en veilige werkomstandigheden te garanderen en bieden veelbelovende carrièremogelijkheden aan.



Om enkele van de grootste wereldwijde uitdagingen aan te pakken, hechten we als verantwoordelijke onderneming belang aan samenwerking met onze klanten, leveranciers, ngo's en andere belanghebbenden om onze ecologische voetafdruk te verminderen.



We zijn vastbesloten om onze voedselverspilling tegen 2030 te halveren. We zetten in op preventie, recycling en hergebruik. We maken daarvoor gebruik van educatief materiaal, toolkits en milieubeheersystemen om verspilling te verminderen.

Onze sustainability roadmap





Planet people

Mensen maken onze onderneming. Zonder hen zouden we niet kunnen functioneren.

In onze segmenten cateren we voor iedereen: rijk en arm, jong en oud, gezonde mensen en al wie nood heeft aan zorg en steun.

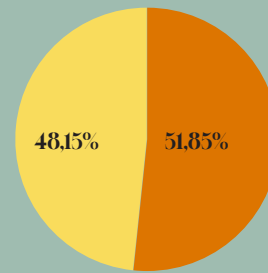
We promoten diversiteit en sociale inclusie. Niet enkel in ons aanwervingsbeleid, maar in ons dagelijks werk. We vertellen mensen wat wij doen als bedrijf, en hoe zij ons als individuen kunnen steunen om te zorgen voor een betere wereld.

Veel van onze collega's zijn heel actief in het steunen van goede doelen of als vrijwilligers in hun eigen omgeving. Op verschillende manieren maken zij elke dag weer het verschil!

Gemeenschappen ondersteunen

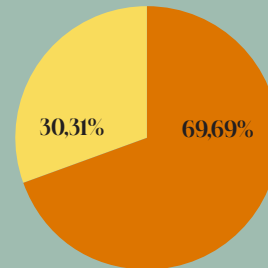
We creëren niet alleen banen, maar investeren ook in lokale inkoop en sociale ondernemingen, werken samen met hun klanten, leveranciers en andere belanghebbenden.

We streven naar kwalitatief voedsel zodat het niet verloren kan gaan en we kunnen zorgen voor mensen in voedselarmoede door goed voedsel te doneren aan lokale voedselbanken en organisaties zoals het Rode Kruis.



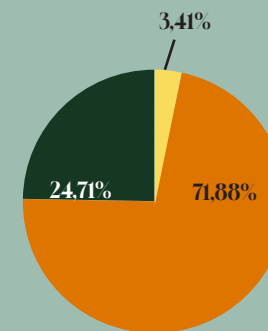
1.732 personeelsleden

- 898 vrouwen (51,85%)
- 834 mannen (48,15%)



Voltijds/Deeltijds

- Deeltijds 525 (30,31%)
- Voltijds 1.208 (69,69%)



Leeftijd

- tot en met 24 jaar: 59 (3,41%)
- 25 tot en met 54 jaar: 1.245 (71,88%)
- vanaf 55 jaar: 428 (24,71%)

Gezondheid en welzijn

Voor de creatie van gezonde menu's houdt ons team van diëtisten rekening met wetenschappelijk onderbouwde criteria, waaronder de richtlijnen van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO). Zodoende garanderen we al vele jaren dat ons voedsel de persoonlijke gezondheid ondersteunt.

We nemen ook initiatieven om gezonde maaltijdkeuzes makkelijk te maken voor consumenten.

Fair trade

Elk jaar nemen we steeds meer fair trade-producten in ons gamma op. Zo krijgen kleine producenten in het Zuiden een kans op een beter leven. Bij fair trade krijgt de producent niet alleen een eerlijke prijs voor zijn product, er zijn onder andere ook goede handelsvoorwaarden, respect voor de rechten van werknemers en een beter markttoegang.

Diversiteit

Met meer dan 550.000 werknemers wereldwijd en meer dan 1.700 in België komt onze kracht voort uit een inclusieve en gastvrije omgeving waarin we erkennen dat de ervaringen en perspectieven die ons uniek maken, samenkomen in onze gedeelde visie en waarden.

Niet toevallig zijn onze leidende principes gestoeld op ontwikkeling van onze mensen en waardering voor diversiteit. We zijn ervan overtuigd dat hoe meer onze mensen de diversiteit van onze klanten en consumenten weerspiegelen, hoe beter we in staat zijn om aan ieders behoeften te voldoen. We bieden een breed scala aan leermogelijkheden op elk niveau; wie uitblinkt kan zijn carrière doelen realiseren zodat we onze hoge standaarden kunnen blijven waarmaken.

We baseren onze relatie met werknemers op respect voor de waardigheid van het individu en streven ernaar om overal waar we actief zijn een

Voor meer inclusie op het werk

In 2022 werden we door de Brusselse overheid gecertificeerd als een Diverse en Inclusieve Organisatie. Dat betekent dat we samen met Actiris, het regionale tewerkstellingsagentschap van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, een actieplan

positieve, open werkomgeving te creëren. Op die manier werken leidt tot een grotere efficiëntie van de organisatie en zeer betrokken teams.

We willen dat al onze relaties gebaseerd zijn op eerlijkheid, respect en rechtvaardigheid en streven naar een open dialoog en transparantie. Discriminatie en intimidatie worden door ons niet getolereerd en dit is ingebouwd in onze wereldwijde gedragscode die zonder uitzondering of compromis de verantwoordelijkheid is van iedereen.

 Compass Group België hecht veel waarde aan diversiteit. Ons Leadership team telt bijvoorbeeld 2 vrouwen.

hebben opgesteld waarin we verschillende acties hebben gedefinieerd. Verder beschrijven we de verschillende acties per thema. Het plan wordt nauw opgevolgd door een werkgroep.



Vrouwen en 50-plussers

We werken samen met Nestor. Nestor is het allereerste interimkantoor in België voor 50-plussers en gepensioneerden. Hun missie is om een springplank te creëren voor 50-plussers en gepensioneerden zodat ze zich kunnen blijven inzetten op de moderne arbeidsmarkt.

In ons jaarlijkse opleidingsplan werden bijkomende opleidingsmodules opgenomen om zowel het management als de operationele medewerkers vertrouwd te maken met verschillende aspecten van diversiteit.

Onze onderneming heeft 52% vrouwen in dienst. We willen ons met een pakket maatregelen meer richten op de integratie van vrouwen in managementfuncties.

Een groot deel van het personeel bestaat uit mensen met een lage opleiding en kwalificaties. We willen altijd extra mogelijkheden bieden voor interne ontwikkeling en we richten ons meer op interne ontwikkeling met een vernieuwd intern opleidingsplan dat nog beter is afgestemd op ons personeelsbestand en onze activiteiten.

Ons actieplan voor meer inclusie

Selectie en aanwerving

- **Actie 1:** Wervingskanalen uitbreiden
- **Actie 2:** Communiceer in de aankondiging van vacatures dat de Compass Group een actief diversiteitsbeleid heeft
- **Actie 3:** Vragen of de kandidaat bepaalde aanpassingen nodig heeft tijdens het sollicitatiegesprek
- **Actie 4:** Een functiebeschrijving van de functie opstellen in termen van fysieke capaciteiten
- **Actie 5:** Analyse van de wervings- en selectieprocedure in relatie tot gelijke kansen
- **Actie 6:** Training over antidiscriminatiewetgeving en neutrale werving voor recruiters

Personeelsbeheer

- **Actie 1:** Bevorderen van carrièremogelijkheden voor doelgroepen in verantwoordelijke en leidinggevende posities
- **Actie 2:** Implementatie van een ontwikkelingsinstrument om gelijke kansen in interne mobiliteit te garanderen
- **Actie 3:** Training van managers in het omgaan met diversiteit in hun teams
- **Actie 4:** Deelname aan DUODay
- **Actie 5:** Het geven van training, waar nodig, over hoe een werknemer met een beperking te ondersteunen.

Interne communicatie

- **Actie 1:** Communicatie over diversiteit binnen Compass Group, de resultaten van diversiteitsacties, de oprichting van een diversiteitsgroep en de ontwikkeling van een diversiteitsplan.
- **Actie 2:** Communicatie toegankelijk en begrijpelijk maken voor alle personeelsleden
- **Actie 3:** Een ruimte creëren voor het verzamelen van informatie en ideeën over diversiteit
- **Actie 4:** Een bewustmakingscampagne voeren over de verschillende aspecten van diversiteit en antidiscriminatie
- **Actie 5:** Een diversiteitscharter opstellen
- **Actie 6:** Vertrouwenspersonen opleiden in de specifieke aspecten van discriminatiebestrijding en diversiteitsmanagement

Externe positionering

- **Actie 1:** Communiceren van het diversiteitscharter aan klanten
- **Actie 2:** Onze positie inzake diversiteit extern communiceren

Ondersteuning lokale gemeenschappen en organisaties

We hebben momenteel al structurele en langdurige samenwerking met de volgende organisaties:

- **Atelier Groot Eiland:** een erkend opleidingsinstituut dat hulp biedt bij het vinden van geschikte stageplaatsen en werkgelegenheidsmaatregelen
- **Bright Future:** een mentorprogramma om studenten te helpen in de overgang van studie naar bedrijfsleven.
- **Emino:** ondersteunt mensen bij het overwinnen van drempels in hun loopbaan of bij het zoeken op de Vlaamse en Brusselse arbeidsmarkt.
- **JES:** een jongerenorganisatie in Brussel, Antwerpen en Gent.
- **Styrka:** biedt onderwijs en zorg op maat voor kinderen en jongeren met een lichte tot ernstige verstandelijke beperking en eventuele bijkomende gedrags- en emotionele stoornissen en een autismespectrumstoornissen.
- **Poverello:** zet zich in voor mensen die in armoede leven. We werkten met hen samen voor een event met 450 gasten waarbij Compass Group België de catering verzorgde.
- **Be.Face:** een bedrijvennetwerk dat middelen bundelt om Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) in de praktijk te brengen. Hun belangrijkste missie is om bedrijven en

hun sociale omgeving dichter bij elkaar te brengen en gelijke kansen, sociale mix en integratie van kansarme groepen binnen bedrijven te bevorderen. Be.Face groeit dankzij de bijdragen van de aangesloten bedrijven, het vrijwilligerswerk van de aangesloten medewerkers en de samenwerking met verschillende maatschappelijke actoren. Als actief lid van Be.Face sponsoren wij jaarlijks veel jongvolwassenen uit kansarme milieus en/of politieke vluchtelingen. In de praktijk betekent dit dat we hen individueel begeleiden door ondersteuning te bieden bij administratieve zaken of bij het actief zoeken naar werk.

- **Manus:** een doorstroombedrijf die mensen opnieuw tracht te integreren in de maatschappij. De focus ligt vooral op jobs in de groendienst, schoonmaak en renovatiewerken/klusjes, maar bij Compass Group Belgium worden ze ook in de keuken ingezet.



SpeakUp

Er zijn meerdere kanalen beschikbaar voor medewerkers en derden om mogelijke overtredingen te melden. We willen een cultuur van betrokkenheid handhaven waarin iedereen zich vertrouwd voelt om zijn of haar zorgen kenbaar te maken. We promoten onze klokkenluidershulplijn en het programma 'SpeakUp' om de ondersteuning te bieden.

Met SpeakUp' kunnen werknemers van Compass Group in alle vertrouwen hun zorgen uiten over acties en gedragingen die zij ongepast, onveilig, onethisch of zelfs onwettig vinden. Vaak gaat het om kwesties die ze niet met hun rechtstreekse verantwoordelijke of via de normale procedures kunnen bespreken. Medewerkers kunnen dat doen via een vertrouwelijke telefonische hulplijn en website, die wordt beheerd door een onafhankelijke gespecialiseerde provider en 7 dagen per week, 24 uur per dag beschikbaar is. Onze reputatie is gebaseerd op de normen die we stellen aan

de kwaliteit van de diensten die we leveren, onze operationele controles en praktijken, onze ethiek en integriteit. Als deze normen worden ondermijnd, ondermijnen we onze reputatie en brengen we de veiligheid en het toekomstige succes van onze onderneming in gevaar. Dat mogen we niet toelaten. We delen allemaal de verantwoordelijkheid om onze onderneming op een professionele, veilige, ethische en wettelijke manier uit te voeren.



De relatie met onze werknemers is gebaseerd op eerlijkheid, respect en rechtvaardigheid en streven naar een open dialoog en transparantie.



Internships

Jongeren zonder diploma hebben het moeilijk op de arbeidsmarkt. Elk jaar organiseren we voor hen opleidingen en stages. Daarvoor werken we nauw samen met verschillende instanties die verantwoordelijk zijn voor beroepsopleidingen zoals VDAB, Actiris, Le Forem en andere organisaties gespecialiseerd in socioprofessionele integratie. Daartoe werden contacten gelegd met tal van scholen voor de organisatie van stages, deelname aan jobdagen en -beurzen op scholen en deelname aan afstudeerjury's op scholen. Oud-studenten namen contact op met hun opleidingsinstellingen om een samenwerking op te zetten. We werken

samen met Actiris voor de eerste stages. Stages voor alternerende opleidingen vinden plaats bij grote bedrijven.

Naast (re)integratiestages organiseren we ook keukenstages voor scholen en opleidingscentra om hun studenten vertrouwd te maken met de praktijk. Niet alleen in scholen die een specifieke koks- of hotelopleiding aanbieden, of zorg & logistiek, maar ook instellingen die kansen willen geven aan mensen met een beperking. We begeleiden regelmatig jongeren die een ABO-opleiding volgen, een alternerende

beroepsopleiding voor leerlingen uit het speciaal voortgezet onderwijs, waarbij een opleiding op school wordt afgewisseld met werkervaring in een onderneming. We bieden ook stageplaatsen aan als onderdeel van een IBO, een individueel beroepsopleidingsprogramma.

Elk jaar stellen we enkele tientallen stageplaatsen open voor diëtisten van AP Hogeschool Antwerpen en Erasmushogeschool Brussel.

Samen met OCMW's werken we ook begeleidings- en tewerkstellingsplannen uit voor mensen met een artikel 60-statuu. We zorgen bijvoorbeeld voor de begeleiding van werkstraffen en re-integratie van ex-gedetineerden, steeds in overleg met het OCMW. Elk jaar worden er re-integratiestages georganiseerd voor verschillende jongeren. Samen met organisaties zoals Bruxelles Formation of Mire organiseren we opleidingen en voorzien we stages om jongeren zonder specifieke beroepskwalificaties te integreren op de werkvloer.

Het is niet altijd evident om personen met een beperking in dienst te nemen. In één exploitatie zijn we erin geslaagd om een werknemer met een auditieve beperking in het team te integreren. Ook in andere exploitaties hebben we medewerkers met een lichamelijke beperking die prima in staat zijn om in de keukens te werken of eten te serveren.

Naast dit soort werk ondersteunen we socialecohesieprojecten. Voor administratieve ondersteuning, zoals grote communicaties per brief naar onze 2.000 medewerkers, doen we een beroep op Mivavil, een beschutte werkplaats in Vilvoorde.

Teamtalk

Ons jaarlijkse actieplan wordt opgesteld en goedgekeurd door het preventiecomité. Dat is samengesteld uit enkele werknemersvertegenwoordigers.

Minstens een keer per maand moet in elke exploitatie gecommuniceerd worden. Veiligheid op de werkvloer is daarbij telkens het eerste agendapunt. Verder behandelt zo'n teamtalk onderwerpen die centraal bepaald zijn via het actieplan en kunnen per exploitatie specifieke onderwerpen besproken worden.

We hebben veiligheidsinstructies, LMRA-snelgidsen, trainingen, checklists en procedures over elk veiligheids- en gezondheidsthema.

Voortdurende communicatie en training over HSE-bewustzijn zijn belangrijk en gebeuren via veiligheidswandelingen. Bij zo'n zogenaamde Safety Walks bezoekt het management de vestigingen en stelt het veiligheids- en gezondheidsaspecten ter discussie.



Regelmatig doorlopen we de keukens in onze vestigingen.

Tijdens zo'n Safety Walks bespreken we dan alle veiligheids- en gezondheidsaspecten.





Planet safety

Risco's voorkomen

Gezondheid en veiligheid zijn primordiaal bij alles wat we doen. Werken met een sterke veiligheidscultuur is belangrijk voor onze klanten en is cruciaal voor de bescherming van het welzijn van onze collega's en consumenten.

In de praktijk heeft iedereen bij Compass Group Belgium de verantwoordelijkheid om zich veilig te gedragen en actief te zoeken naar mogelijkheden om veiligere werkomstandigheden en processen te creëren. Het terugdringen van het aantal incidenten is niet alleen een morele verplichting, maar is ook commercieel gezien verstandig. Door onze incidenten- en verzuimcijfers te verbeteren, kunnen we de kosten voor onze onderneming verlagen.

Het HSE-team van de Groep biedt ondersteuning en advies over alle belangrijke aspecten van gezondheid en veiligheid op het werk, voedselveiligheid, zekerheid van de toeleveringsketen en milieukwesties, inclusief de coördinatie van beleid en normen, namens Compass Group op wereldwijde basis.

Leveranciers

We erkennen dat onze commerciële activiteiten van invloed zijn op onze klanten, consumenten, leveranciers en wie in onze toeleveringsketen werkt. Door verantwoordelijk en professioneel te handelen in onze inkoop- en toeleveringsprocessen, willen we onze klanten veilig, legaal en kwalitatief goed voedsel bieden. Tegelijkertijd willen we onze leveranciers en hun werknemers beschermen en ondersteunen. De integriteit van onze toeleveringsketen kan door veel factoren worden beïnvloed. De belangrijkste elementen die we hebben geïdentificeerd en die van invloed zijn op zowel onze leveranciers als onze klanten, zijn opgenomen in onze beleidsverklaring. Daarnaast hebben we nog andere ondersteunende beleidsregels waarnaar binnen de onderneming wordt verwezen.

Onze inkoopprocessen zijn ontworpen om leveranciers te selecteren en te behouden door middel van een niet-discriminerend biedings- en aanbestedingsproces. Onze inkoopactiviteiten voldoen minimaal aan de relevante normen voor voedselveiligheid en persoonlijke gezondheid en veiligheid, praktijkcodes, bedrijfsvoorschriften en -normen in de landen waarin we actief zijn en weerspiegelen onze voortdurende inzet voor duurzame inkoop van voedingsmiddelen en verantwoord ondernemen (MVO).

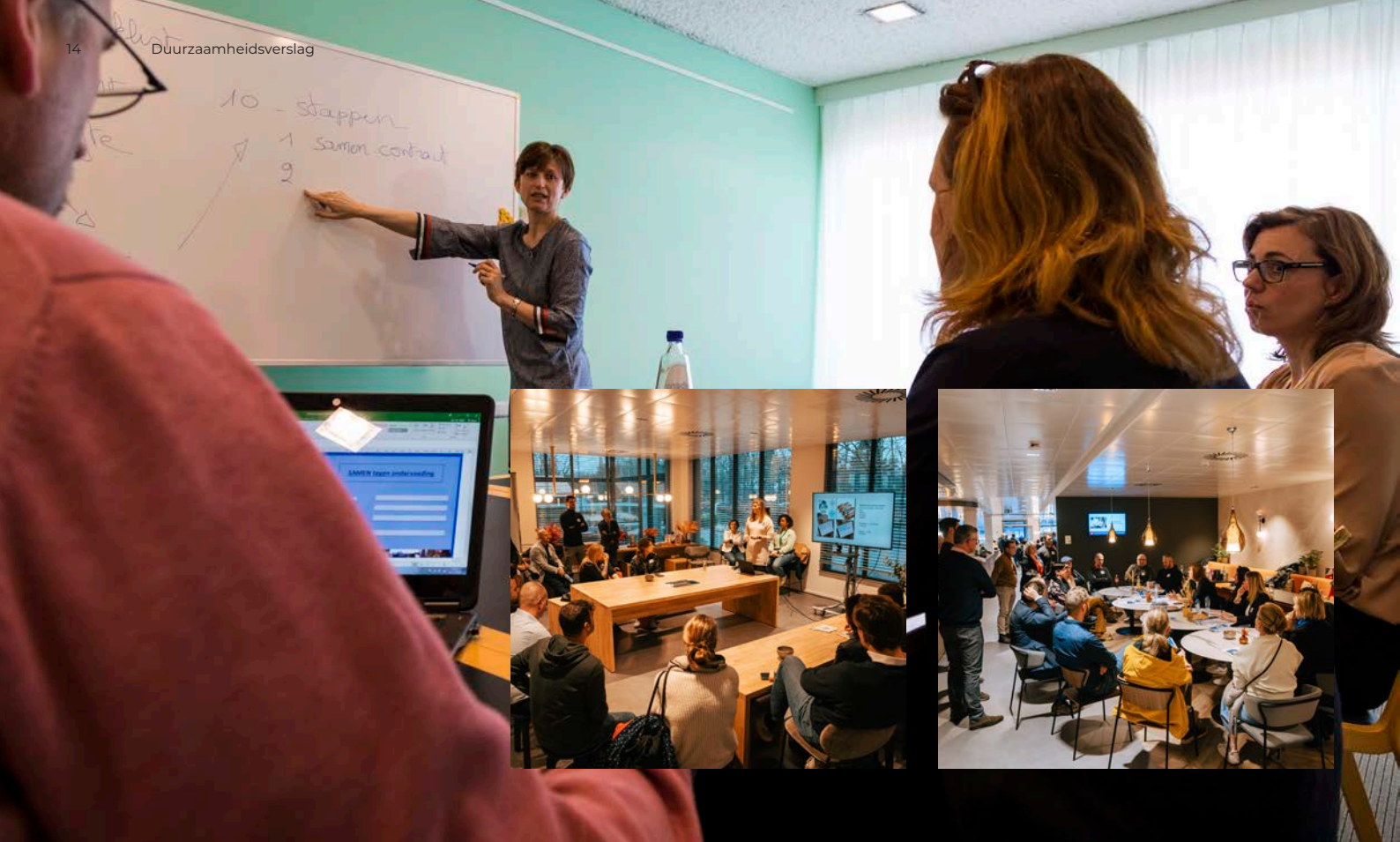
Ons doel is om wederzijds voordelige relaties op te bouwen met onze leveranciers. Om dat te bereiken en om ervoor te zorgen dat het onze leveranciers duidelijk is wat onze eisen zijn, gebruiken we



De volgende beleidsregels gelden voor alle Compass Group-ondernemingen:

- Milieubeleidsverklaring
- Beleidsverklaring voedselveiligheid
- Beleidsverklaring Mensenrechten
- Beleidsverklaring Integriteit toeleveringsketen
- Beleidsverklaring gezondheid en veiligheid op het werk





onze Leverancierscode. Instemming met deze code maakt deel uit van onze inkoopvoorwaarden voor levering. We werken aan het identificeren en delen van best practices en kennis en zijn lid van verschillende handelsverenigingen, werken samen met een aantal partnerorganisaties en zijn betrokken bij verschillende forums met overheidsdepartementen, agentschappen en niet-gouvernementele organisaties (NGO's). Onze toewijding aan het handhaven van integriteit houdt ook in dat we een procedure hebben om zaken aan te pakken waar dat niet gebeurt, hetzij in onze eigen activiteiten, hetzij in onze toeleveringsketen. SpeakUp is een programma voor Compass Group-medewerkers en toeleveranciers om vertrouwelijk hun zorgen te uiten over handelingen of gedragingen die zij ongepast, onveilig, onethisch of illegaal vinden.

Elke leverancier, dus ook onze leveranciers van uitzendkrachten, moet de wereldwijde gedragscode voor leveranciers respecteren en ondertekenen. We willen zakendoen met leveranciers die onze waarden delen. Deze Gedragscode promoot de hoge ethische normen en principes van Compass Group in onze toeleveringsketen en beschrijft onze ambities op het gebied van duurzaamheid en verantwoordelijkheid van leveranciers. Dit zijn de minimumnormen die we van de leveranciers verwachten. Niets in de Code zal leveranciers ervan weerhouden om deze normen te overtreffen. Onze vijf aandachtsgebieden voor de samenwerking met onze leveranciers zijn:

- Zakelijke integriteit en ethische principes
- Mensenrechten en arbeidsnormen
- Gezondheid en veiligheid
- Duurzaamheid
- Laat van je horen, wij luisteren

Wij verwachten van alle leveranciers dat zij de principes en toezeggingen in deze Code uitdragen naar hun relevante stakeholders en dat zij verantwoordelijke bedrijfspraktijken aanmoedigen

Enkele voorbeelden van trainingsmodules

- 5 Gouden Regels
- Ethiekbespreking: anti-omkoping en corruptie – Geschenken
- Ethiekbespreking: anti-omkoping en corruptie – Dingen van waarde
- Concurrenren, niet samenspannen
- Privacy van gegevens
- Streven naar een rechtvaardigere wereld
- Belangenverstremgeling
- Zakelijke gedragscode
- Dilemma van zakelijke integriteit
- Zakelijke gedragscode
- Wereldwijde concurrentiewetgeving-Jensen's ervaring in Genève
- De marktmisbruikverordening van de Europese Unie
- Transparantie: een vignet over eerlijke concurrentie
- Privacy en gegevensbescherming: Een Europees perspectief onder GDPR
- GDPR: wat u moet weten
- Arbeid en mensenrechten

in hun toeleveringsketens. Van tijd tot tijd kunnen we vragen om openlijk noodzakelijke informatie te delen of deel te nemen aan een audit of beoordeling (zoals vereist) met betrekking tot de zakelijke contacten met Compass Group. In het geval van onbevredigende vooruitgang of niet-naleving van de Code kan Compass Group weigeren om met een leverancier te werken of stappen ondernemen om een overeenkomst met die leverancier te beëindigen.

Compass Groep Ethiek & Integriteit Leerportaal

Wij geloven dat de beste manier om te zorgen dat we een sterke cultuur van ethiek en integriteit handhaven, is door te leren over de normen, gedragingen en verwachtingen die zijn vastgelegd in onze Gedragscode en de waarden van Compass Group. Als onderdeel van ons programma voor ethiek en integriteit verlangen we van al onze managers en leidinggevendenden dat ze de aan hen toegewezen modules voltooien en hun inzet tonen om het juiste te doen.

Mensenrechten

Bij Compass Group hebben we een duidelijke, eenvoudige en effectieve strategie: Performance, People en Purpose (prestaties, mensen, doel). Onze visie en waarden vormen de leidraad voor onze beslissingen, acties en gedragingen en we zetten ons hartstochtelijk in om het juiste te doen. We zijn marktleider in foodservice en onze mensen over de hele wereld vormen het hart van onze onderneming. We zetten ons in voor de waardigheid, het welzijn en de mensenrechten van al onze werknemers, de gemeenschappen waarin we actief zijn en degenen die te maken hebben met onze activiteiten. We benaderen mensenrechten op dezelfde manier als waarop we onze zakelijke activiteiten uitvoeren (zoals uiteengezet in onze Gedragscode) en de waarden van Compass Group die onze verwachtingen en de geest van onze manier van werken en waar we voor staan vastleggen en weerspiegelen.

Wij geloven dat iedereen recht heeft op fundamentele rechten en vrijheden, wie ze ook zijn en waar ze ook wonen. We zetten ons volledig



in voor de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen, de richtlijnen van de Verenigde Naties voor bedrijven en mensenrechten en de kernconventies van de Internationale Arbeidsorganisatie ("ILO") en het Ethical Trading Initiative. We respecteren de principes van het Global Compact van de Verenigde Naties volledig. Compass Group committeert zich specifiek aan de vier kernconventies van de ILO van:

- de vrijheid van vereniging
- het recht op collectieve onderhandelingen
- de uitbanning van gedwongen of verplichte arbeid, de afschaffing van kinderarbeid
- de uitbanning van discriminatie in arbeid en beroep.

Op basis van deze benadering hanteren we een breed toepassingsgebied voor het respecteren van mensenrechten, waaronder:

- nultolerantie tegenover discriminatie en ongepast gedrag, in het bijzonder tegenover kwetsbare groepen, zoals minderheidsgroepen, arbeidsmigranten, kinderen en vrouwen
- het bevorderen van diversiteit en inclusie, inclusief gendergelijkheid en het stimuleren van de rol van vrouwen en mensen met een brede etnische achtergrond
- burgerlijke en politieke rechten
- economische, sociale en culturele rechten
- fundamentele beginselen en rechten op het werk





Planet sustainability

We werken samen met leveranciers die voldoen aan onze hoge normen voor voedselveiligheid, kwaliteit, zakelijke integriteit, ethische handel, bescherming van mensenrechten, dierenwelzijn en duurzaamheid.

We streven naar 100% kooivrije eieren. 60% van onze vis en zeevruchten is duurzaam. 100% van de palmolie in onze keukens heeft een keurmerk van Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Ons doel is om voor onze hoofdingrediënten gecertificeerde ethisch verhandelde producten aan te kopen.

 In 2023 bespaarde Compass Group Belgium 76.432 kg voedselafval.



Resultaten in 2023



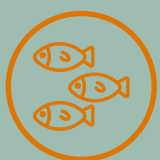
95%

liquide eieren komt van vrije uitloopkippen



-18%

voedselverspilling (g/couvert)



60%

gecertificeerde duurzame vis en zeevruchten



100%

duurzame palmolie



De weg naar net zero-uitstoot

Ons doel is om tegen 2050 klimaatneutraal te zijn. Dat willen we gaandeweg bereiken, met als eerste meetbare tussenstap om in 2030 al CO₂-neutraal te zijn voor scope 1 en 2 van de broeikasgasemissies. Beide scopes omvatten zowel directe emissies van onze onderneming als indirecte emissies van energieverbruik. De inspanningen zijn in lijn met de criteria van het klimaatakkoord van Parijs. Dat heeft tot doel om de wereldwijde temperatuurstijging te beperken tot 1,5°C boven het pre-industrieel niveau.

Om onze doelstelling te realiseren, hebben we een roadmap ontwikkeld (zie [pagina 5](#)). We focussen in onze gesprekken met onze leveranciers, klanten en consumenten continu op de samenstelling van klimaatvriendelijke menu's en de vermindering van voedselverspilling.



Goedgekeurde wetenschappelijke doelstellingen tot 2030



-46% directe broeikasgasemissie in Scope 1 en 2 tegen 2030



-28% indirecte broeikasgasemissies in Scope 3 tegen 2030



CO₂-neutrale emissie in onze operaties (Scope 1 & 2) tegen 2030



Klimaatneutrale keten tegen 2050 (Scope 1, 2 en 3)



50% minder afval tegen 2030

Balanced choices: gezonde klimaatvriendelijke menu's

Plantaardige eiwitten hebben een veel lagere koolstofvoetafdruk dan vlees. Daardoor dragen plantaardige maaltijden aanzienlijk bij aan een milieubewustere voeding.

Met ons Balanced Choices-programma streven we ernaar om minder vaak (rood) vlees en zuivel te gebruiken, en bovendien kleinere porties vlees en vis aan te bieden. Onze chefs en hun teams creëren met veel toewijding smaakvolle plantaardige maaltijden. Daarnaast trainen we ons team van diëtisten om dit nieuwe evenwicht toe te passen op de menuplanning. Dat leidt tot gezonde duurzame menu's. Niet alleen verminderen we op die manier onze CO₂-uitstoot, maar bevorderen we ook de gezondheid van werknemers. Daardoor worden werknemers bovendien productiever en het ziekteverzuim neemt af. De CO₂-vermindering wordt berekend met behulp van ons berekeningsprogramma, Youmeal.

Aan de hand van onze communicatiecampagnes zetten we consumenten aan om meer duurzame maaltijdkeuzes te maken.

Voedselverlies verminderen en upcycling tot bio-energie

Wereldwijd wordt jaarlijks een derde van al het voedsel verspild. Onze koks stellen alles in het werk om voedselverspilling in hun keukens tegen 2030 te halveren. Met Winnow – een AI-gebaseerd voedselafvalbeheersysteem – hebben we alvast heel wat stappen gezet. In 2023 hebben we gemiddeld 18% minder voedselverspilling geregistreerd in onze Belgische deelnemende vestigingen.



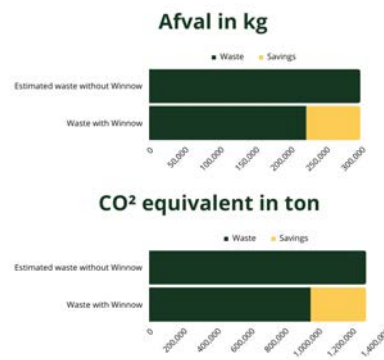
We bespaarden in 2023

76.432 kg = 328 t CO₂eq

Door de vermindering van food waste met 76.432 kg werd meer dan 328 ton CO₂ eq uitgespaard in 2023. Met andere woorden: het aantal gram per couvert is gemiddeld **met 18% gedaald**.

We danken alle Winnow-sites voor hun inzet!

Streefdoel 2024: 25%



Er is nog marge. Om onze food waste **tegen 2030 te halveren**, ambiëren we in 2024 onze afval met 25% te verminderen.



Tijdens gesprekken met klanten, leveranciers en consumenten focussen we steeds op de samenstelling van klimaatvriendelijke menu's en de vermindering van voedselafval.







Sensibiliseringscampagnes

Binnen al onze segmenten lanceren we sensibiliseringscampagnes om voedselverspilling tegen te gaan. Door uiteindelijk de hoeveelheid voedselafval te verminderen, helpen we de klimaatverandering te beperken.



20.000 liter frituurvet omgezet in biogas

Tot slot lieten we in 2023 meer dan 20.000 liter gebruikt frituurvet ophalen door een biogascentrale voor de luchtvaart. Ook het overige voedselafval werd omgezet tot biogas. Bio-energie vormt een belangrijk onderdeel in ons circulair plan.



Our food waste gets collected and converted into biogas
Our used frying oils get collected and transformed into biodiesel.

Stop Food Waste Day

Jaarlijks rollen we een Stop Food Waste Day uit, een wereldwijde campagne gevoerd door Compass Group. Daarmee willen we mensen bewustmaken van de impact van voedselverlies. Compass Group lanceerde ook een inspirerend digitaal kookboek. Daarin geven 45 Compass-koks uit 30 landen handige tips en recepten gemaakt op basis van ingrediënten die vaak worden verspild.



Voedsel herverdelen

Met het oog op onze strijd tegen voedselverlies en honger doneren we aan verschillende initiatieven zoals voedselbanken en het Rode Kruis. Zo wordt ons voedsel veilig terug een voedzame maaltijd voor mensen in nood. Voorts werken we samen met Waste Warrior Brands, een initiatief van de milieubewuste organisatie Too Good To Go. Met die app gaan we voedselverspilling tegen door overschotten aan consumenten te verkopen. Zo hebben we inmiddels al meer dan 7.500 maaltijden gered.



Klimaatvriendelijke, ethisch verantwoorde inkoop, grondstofverbruik en circulaire economie

Op weg naar nul ontbossing

Met onze Planet Promise streven we naar een wereldwijde toeleveringsketen zonder ontbossing en landomzetting door duurzame palmolie, soja, rundvlees, hout en papiermateriaal in te kopen. Daarom gebruikten we in 2023 onder andere duurzame palmolie in 100% van onze keukens en papierwaren met het FSC-label.



Verpakkingen en plastic

Waar nodig vervangen we plastic verpakkingen door duurzame alternatieven. Daarbij houden we weliswaar rekening met de voedselveiligheid. We moedigen onze klanten aan om voor onze herbruikbare verpakkingenoplossingen te kiezen. Compass Group wil een voorbeeld van circulariteit zijn door recycleerbare en milieuvriendelijke artikelen aan te kopen. We gaan voortdurend op zoek naar innovatieve oplossingen om plastic voor eenmalig gebruik weg te werken.

Monitoring klimaatimpact

Vanaf 2024 zullen klanten van Compass Group Belgium inzicht krijgen op hun ecologische voetafdruk. Op basis van verzamelde data zullen we verslag uitbrengen over de CO₂-uitstoot (carbon labelling) en voedselverspilling. Daarmee kunnen vervolgens beslissende acties ondernomen worden en kunnen we samen de duurzaamheidsambities van onze klanten waarmaken. Bijvoorbeeld door (voedsel)afval te verminderen in hun keukens of duidelijker te visualiseren hoe consumenten meer plantaardig keuzes kunnen maken.

Bevordering dierenwelzijn

De gezondheid en het welzijn van onze consumenten is primordiaal. Dat willen we doortrekken naar onze voedselketen. Bijvoorbeeld: we boeken ook vooruitgang op het gebied van welzijn van boerderijdieren door onder meer in te zetten op 100% kooivrije eieren en aankoop van vlees van kippen met een hoger welzijn.



Vergroening transport

Niet alleen kopen we voortaan louter elektrische wagens aan. Ook voor het transport van ons voedsel zetten we vaker in op elektrische cargofietsen. Daarnaast hebben we het aantal uitleverplatformen verminderd zodat er per site minder drops zijn.



“THE TIME FOR
ACTION IS NOW.”

AS A
PARTNER
WITH
PURPOSE,
COMPASS IS MAKING
REAL
PROGRESS
TOWARDS REACHING
NET ZERO BY 2050
AND HELPING OUR CLIENTS
MEET THEIR **ENVIRONMENTAL**
AND **SOCIAL COMMITMENTS.**”

