



# Ensemble, vers un monde meilleur

Rapport de durabilité 2023

<b>Préface</b>	<b>3</b>
<b>Notre stratégie</b>	<b>4</b>
<b>Planet People</b>	<b>7</b>
<b>Planet Safety</b>	<b>13</b>
<b>Planet Sustainability</b>	<b>17</b>

Compass Group Belgium fait partie de Compass Group International, le plus grand acteur mondial dans le domaine de la restauration et de la restauration collective. Nous sommes présents dans 45 pays, avec 550 000 employés et opérant dans pas moins de 55 000 sites à travers le monde.

Le siège social de Compass Group Belgium est situé à Diegem, mais ses 1 732 employés servent les clients dans tout le pays. Chaque année, ils préparent plus de 6 millions de repas pour divers secteurs en Belgique : via Eurest pour les entreprises et le secteur industriel, Scolarest pour le secteur de l'éducation et Medirest pour le secteur de la santé. De plus, Compass Group Belgium dispose d'un segment de restauration événementielle avec pas moins de 5 traiteurs de premier plan, parmi lesquels Amalthea, Fruy Catering, Gourmet Invent, J&M Catering et Silverspoon. À la fin du mois de mars 2024, Compass Group Belgium a également ouvert son premier restaurant, Taste Silt, au SILT-hotel et casino à Middelkerke.



Compass Group Belgium  
Hermeslaan 1H  
1831 Diegem

W: [www.compass-group.be](http://www.compass-group.be)  
T: 02 242 22 11  
M: [info@compass-group.be](mailto:info@compass-group.be)

## Chiffres clés en 2023

- 51,85 % de nos employés sont des femmes. 48,15 % sont des hommes.
- Nous comptons 2 femmes au sein de la Leadership Team de Compass Group Belgique et 4 femmes dans notre Management Team.
- En 2023, Compass Group Belgique a été désigné Top Employer pour la 6ème année consécutive.
- En 2023, Compass Group Belgique a économisé 76 432 kg de déchets alimentaires.
- 95 % de nos œufs proviennent de poules élevées en plein air.
- En 2023, nous avons sauvé 7 500 repas, notamment via des plateformes telles que Too Good To Go.



## Notre alimentation est non seulement bénéfique à la santé, mais aussi à l'avenir de notre planète



Compass Group propose les services de restauration les plus durables possible, basés sur le sens de la responsabilité sociale et environnementale.

Pour ce faire, nous visons une alimentation équilibrée et durable qui promeut la santé et favorise l'avenir de notre planète. C'est là tout le sens de notre Planet Promise. Nous contribuons ainsi à l'objectif global de neutralité climatique d'ici 2050. Notre culture d'entreprise est résolument tournée vers l'engagement en faveur du bien être des personnes et de la planète.

Forts de notre expertise et de notre passion, nous comptons mettre tout en œuvre pour relever les innombrables défis liés à la durabilité ; nous voulons apporter des solutions précises aux problématiques

du secteur de la restauration. Comment nous sommes nous impliqués ? Nous avons entre autres redéfini nos menus et accompagner nos chefs dans la lutte contre le gaspillage alimentaire.

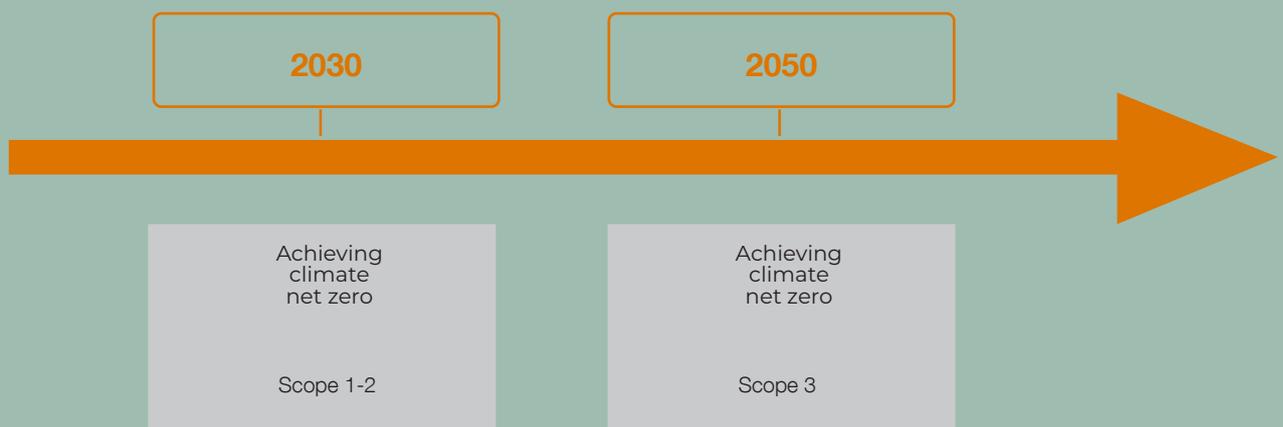
Nous nous approvisionnons de manière responsable auprès de fournisseurs qui accordent autant d'importance que nous à la durabilité. Nous sensibilisons nos consommateurs à l'importance de choisir des aliments sains d'origine végétale, et nous nouons des partenariats socialement responsables. Avec nos partenaires, nos clients, nos fournisseurs et nos consommateurs, nous construisons un système alimentaire plus durable pour tous.

Le ce rapport présente notre approche, nos progrès récents et nos prochaines étapes vers un avenir durable.

**Wendy De Munter**

Food & Sustainability Manager Belgique

 Notre objectif :  
Fournir des services de restauration équilibrés et durables



## Notre stratégie : Travailler sur les thèmes suivants : le CO<sub>2</sub>, le bien-être animal, le gaspillage alimentaire, les repas à base de légumes et les transports durables

Notre stratégie de développement durable est axée sur les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies, qui visent à rendre le monde plus durable d'ici 2030. En tant qu'entreprise dans la restauration, nous pouvons agir sur neuf des dix-sept objectifs généraux, soit sur plus de 50% de ces objectifs. Notamment ceux relatifs au CO<sub>2</sub>, au bien-être animal, au gaspillage alimentaire, à l'accroissement de l'offre de repas à base de végétaux et au verdissement des transports.

Cette stratégie continuera à définir nos actions jusqu'à l'atteinte de l'objectif global en 2050 : la neutralité climatique.

### En tant qu'expert de l'alimentation, Compass Group Belgique se concentre sur ces 9 ODD



Nous abordons l'insécurité alimentaire au sein de nos communautés locales en faisant don de surplus alimentaires aux personnes dans le besoin. Cela se fait en collaboration avec des organisations caritatives locales.



Nous travaillons avec nos clients pour aider les consommateurs à faire des choix alimentaires plus sains. Par exemple, en les informant sur des ingrédients sains dans nos menus.



Nous investissons dans nos collègues féminines grâce à des programmes de développement et de formation. Enfin, nous recherchons activement des fournisseurs ayant également des femmes dans leurs conseils d'administration.



Nos collaborateurs sont notre atout principal dans le succès de notre entreprise. Nous collaborons avec les communautés locales pour garantir des conditions de travail équitables et sûres et pour offrir des opportunités de carrière.



Nous nous engageons à réduire de moitié notre gaspillage alimentaire d'ici 2030. Nous privilégions la prévention, le recyclage et la réutilisation. Nous utilisons du matériel éducatif, des boîtes à outils variées et des systèmes de gestion environnementale pour réduire le gaspillage.



En nous engageant pour la neutralité carbone mondiale d'ici 2050, nous nous fixons des objectifs climatiques ambitieux. Par ailleurs, nous voulons atteindre la neutralité carbone dans nos propres activités d'ici 2030 (Scope 1 & 2), validés par le SBTi.



Nous réduisons les emballages tout en tenant compte de la sécurité alimentaire et de la fraîcheur. Nous cherchons avec nos fournisseurs des alternatives durables aux plastiques à usage unique et aux plastiques à base de combustibles fossiles.



Nous contribuons à une chaîne d'approvisionnement sans déforestation ni conversion des terres. Nous augmentons l'utilisation de sources de produits durables et à agir sur les matières premières à haut risque. Nous évaluons constamment ces actions.

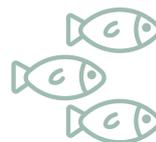


Face à certains des défis mondiaux les plus critiques, nous mettons l'accent sur la réduction notre empreinte écologique et ce en collaboration avec nos clients, fournisseurs, ONG et autres stakeholders.

# Notre roadmap

## 2022

- Déploiement des systèmes de suivi des déchets alimentaires AI dans notre lutte contre les pertes alimentaires
- Certification ISO 14001
- 60 % de poissons et fruits de mer durables certifiés
- Approvisionnement éthique : Bananes Rainforest à 100 %
- 90 % de pommes de terre belges
- Redistribution alimentaire via Too Good To Go
- Bien-être : Obtention à nouveau du certificat Top Employer



## 2024

- Déploiement continu de menus sains et respectueux du climat : Balanced choices avec 7 % de CO<sup>2</sup>eq en moins
- Développement d'un tableau de bord pour surveiller l'empreinte carbone des aliments (scope 3)
- Lancement de la Climate school : encourager les employés à penser de manière écologique
- 100 % de produits de nettoyage sans CMR et respectueux du climat
- Collecte sans plastique : si possible, remplacer le plastique à usage unique par de la vaisselle et des couverts réutilisables
- 20 % du parc automobile électrique (scope 1)
- Déploiement continu des audits de durabilité : accompagnement des restaurants vers un niveau durable et circulaire
- Réduction du gaspillage alimentaire de 25 % (g/couvert)
- Approvisionnement responsable : abandon du (C)PLA, transition complète vers des emballages plus durables
- Bien-être - Faim « zéro » : redistribution structurelle des aliments via des dons à des organisations caritatives
- Transition vers un café 95 % durable
- Achat local : Partenariat Belorta
- Bien-être des animaux : 100 % d'œufs liquides de poules élevées en liberté

## 2025

- Mise en œuvre des restaurants P-less-tic
- 25 % du parc automobile électrique (scope 1)
- Réduction du gaspillage alimentaire de 30 % (g/couvert)
- Balanced choices : objectif de réduction de 18 % de CO<sup>2</sup>eq dans nos menus



## 2030

- Scope 1 et 2 : réduction de 46 % des émissions directes de GES
- Scope 1 et 2 : nos opérations neutres en CO<sup>2</sup> (émissions indirectes)
- Scope 3 : réduction de 28 % des émissions indirectes de GES (achats d'aliments et de boissons)



## 2050

- Neutralité climatique dans toute la chaîne d'approvisionnement (scope 1, 2 et 3)



## 2023

- Lancement de la surveillance des émissions de CO<sup>2</sup>eq et de menus sains et durables : produits locaux, de saison et moins de viande (rouge)
- Réduction du gaspillage alimentaire de 18 % (g/couvert)
- Lutte contre la déforestation : 100 % d'huile de palme durable, papier certifiés FSC
- Réduction des emballages jetables et du plastique à usage unique en restauration et en libre-service
- Lancement des emballages réutilisables à emporter
- 90 % de viande de porc belge, 80 % de bœuf belge et de volaille
- Circularité : sensibilisation au tri correct et conversion en bioénergie
- Mobilité verte : plates-formes de distribution centralisées et début de l'utilisation de vélos cargo électriques
- Lancement des audits de durabilité dans nos opérations : en route vers des restaurants plus durables
- Obtention à nouveau de la certification ISO 14001
- Label diversité et inclusion d'Actiris





## Planet people

Les gens sont au cœur notre entreprise. Sans eux, nous ne pourrions pas fonctionner.

Dans nos différents segments, nous nous adressons à tous : riches et pauvres, jeunes et vieux, personnes en bonne santé et tous ceux qui ont besoin de soins et de soutien.

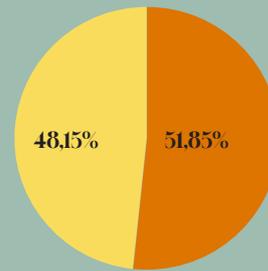
Nous valorisons la diversité et l'inclusion sociale, tant dans notre politique de recrutement que dans notre travail quotidien. Nous expliquons ce que nous faisons en tant qu'entreprise et comment chacun peut nous soutenir pour un monde meilleur.

Beaucoup de nos collègues sont très engagés dans le soutien des bonnes causes ou en tant que bénévoles dans leur communauté. Chacun, à sa manière, fait une réelle différence !

### Soutenir les communautés

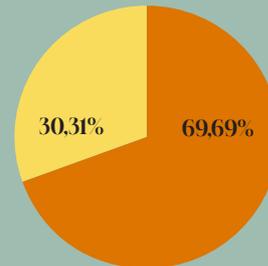
Nous ne créons pas seulement des emplois ; en misant sur les achats locaux et les entreprises sociales, nous collaborons aussi avec leurs clients, leurs fournisseurs et d'autres stakeholders.

Nous proposons des repas de qualité afin d'éviter tout gaspillage. Ainsi, nous soutenons les personnes vulnérables en donnant des aliments de qualité à des banques alimentaires locales et à des organisations telles que la Croix-Rouge.



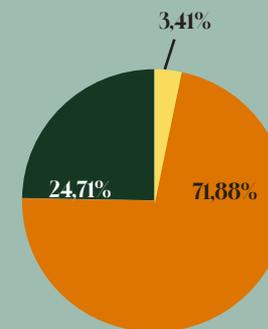
### 1 732 employés

- 898 femmes (51,85%)
- 834 hommes (48,15%)



### A temps plein/partiel

- A temps partiel : 525 (30,31%)
- A temps plein : 1 208 (69,69%)



### Age

- jusqu'à 24 ans : 59 (3,41%)
- de 25 à 54 ans : 1 245 (71,88%)
- à partir de 55 ans : 428 (24,71%)

### Santé et bien-être

Pour créer des menus sains, notre équipe de diététiciens se réfère aux directives établies par l'Organisation mondiale de la santé (OMS). De cette façon, depuis de nombreuses années, nous assurons que nos aliments contribuent à la santé individuelle des consommateurs.

De plus, nous lançons des initiatives pour aider les consommateurs à faire des choix alimentaires sains.

### Commerce équitable

Chaque année, nous élargissons notre gamme de produits issus du commerce équitable. Ainsi, nous offrons aux petits producteurs du Sud l'opportunité d'améliorer leur quotidien. Le commerce équitable, c'est accorder au producteur un prix juste pour son produit, mais, entre autres, aussi garantir de bonnes conditions commerciales, le respect des droits des travailleurs et un meilleur accès au marché.

## Diversité

Avec plus de 550 000 employés dans le monde, dont plus de 1 700 en Belgique, notre force réside dans un environnement inclusif et accueillant où nous reconnaissons que nos expériences et perspectives uniques convergent vers notre vision et nos valeurs communes.

Nous en sommes convaincus, la valorisation de la diversité est un fil conducteur dans le développement individuel de nos collaborateurs. Dans cette optique, notre personnel doit refléter la diversité de nos clients et consommateurs. C'est ainsi que nous pensons pouvoir répondre à leurs besoins individuels. Nous proposons de nombreuses opportunités d'apprentissage à tous les niveaux ; ceux qui excellent peuvent atteindre leurs objectifs professionnels, contribuant ainsi au maintien de nos normes élevées.

Nos relations avec les travailleurs sont basées sur le respect de la dignité individuelle. Dans tous nos environnements de travail, nous nous efforçons de

créer un environnement de travail un esprit positif et ouvert. Cette approche favorise l'amélioration de l'efficacité de l'organisation et l'optimisation de l'engagement des équipes.

Toutes nos relations reposent sur l'honnêteté, le respect, et l'équité, ainsi que sur l'ouverture du dialogue et la transparence. Notre politique de tolérance zéro envers la discrimination et l'intimidation est intégrée à notre code de conduite mondial, fondé sur la responsabilité individuelle, sans exception ni compromis.

 Compass Group Belgique accorde beaucoup d'importance à la diversité. Par exemple, notre équipe de direction compte 2 femmes.



### Pour plus d'inclusion à l'emploi

En 2022, nous avons obtenu le label diversité. Celui-ci est octroyé par les autorités bruxelloises. Concrètement, nous avons élaboré, en collaboration avec Actiris, l'agence régionale pour l'emploi, un plan où nous définissons diverses actions. Celles-ci sont présentées par thème ci-dessous. Un groupe de travail assurera le suivi du plan.

### Nos efforts en faveur de la représentation des femmes et des 50 ans et plus

Quant à nos actions en faveur des personnes de plus de 50 ans et des retraités, nous travaillons ensemble avec notamment Nestor. C'est la toute première agence d'intérim en Belgique à s'adresser aux plus de 50 ans et aux retraités. Sa mission est de mettre en place un tremplin pour aider les plus de 50 ans et les retraités à continuer à s'investir sur le marché du travail. Dans notre plan de formation annuel,

des modules de formation supplémentaires ont été ajoutés pour familiariser à la fois les managers et les employés opérationnels avec les différents aspects de la diversité.

Notre entreprise compte 52% de femmes employées. Nous nous concentrons davantage sur l'intégration des femmes dans des fonctions de management en mettant en place un ensemble de mesures.

La formation et la qualification du personnel étant important, nous offrons en permanence des opportunités supplémentaires pour le développement interne et nous nous concentrons davantage sur ce dernier avec un plan de formation interne renouvelé, mieux adapté à notre effectif et à nos activités.

## Notre plan d'action pour plus d'inclusion

### Sélection et recrutement

- **Action 1** : Élargir les canaux de recrutement.
- **Action 2** : Dans les offres d'emploi, indiquer que Compass Group applique une politique active en matière de diversité.
- **Action 3** : Pendant l'entretien d'embauche, demander au candidat s'il nécessite des adaptations spécifiques.
- **Action 4** : Rédiger une description de poste axée sur les capacités physiques.
- **Action 5** : Analyser le processus de recrutement et de sélection en vue de l'égalité des chances.
- **Action 6** : Formation, pour les recruteurs, sur la législation antidiscriminatoire et sur le recrutement neutre.

### Gestion du personnel

- **Action 1** : Promouvoir, pour les groupes cibles, des possibilités de carrière à des postes de responsabilité et d'encadrement.
- **Action 2** : Mise en œuvre d'un outil de développement pour garantir l'égalité des chances en matière de mobilité interne.
- **Action 3** : Former les managers à la gestion de la diversité au sein de leurs équipes.
- **Action 4** : Participation au DUODay.
- **Action 5** : Le cas échéant, prévoir une formation sur la manière d'aider un travailleur porteur d'un handicap.

### Communication interne

- **Action 1** : Communiquer sur la diversité au sein de Compass Group, sur les résultats des actions de promotion de la diversité, sur la création d'un groupe sur la diversité et sur l'élaboration d'un plan de promotion de la diversité.
- **Action 2** : Rendre la communication accessible et compréhensible pour tous les membres du personnel.
- **Action 3** : Création d'un espace de collecte d'informations et d'idées sur la diversité.
- **Action 4** : Campagne de sensibilisation sur les différents aspects de la diversité et de la lutte contre la discrimination.
- **Action 5** : Établir une charte de la diversité.
- **Action 6** : Former les personnes de confiance aux aspects spécifiques de la lutte contre la discrimination et de la gestion de la diversité.

### Communication externe

- **Action 1** : Communiquer sur la charte de la diversité aux clients.
- **Action 2** : Mettre en avant notre position sur la diversité dans nos communications externes.

## Soutien des organisations et associations locales

Voici les organisations avec lesquelles nous entretenons une collaboration structurelle :

- **Atelier Groot Eiland**: un institut de formation reconnu offrant une assistance dans la recherche de stages et de mesures d'emploi adaptés.
  - **Bright Future**: un programme de mentorat destiné à aider les étudiants durant leur transition études-vie d'entreprise.
  - **Emino**: aide les personnes à surmonter les obstacles qui se présentent dans leur carrière ou dans leur recherche d'emploi sur le marché du travail flamand et bruxellois.
  - **JES**: une organisation s'adressant aux jeunes à Bruxelles, Anvers et Gand.
  - **Styrka**: une organisation proposant un enseignement et des soins sur mesure aux enfants et aux jeunes présentant des déficiences intellectuelles légères à sévères, éventuellement d'autres troubles comportementaux et émotionnels et des troubles du spectre autistique.
  - **Poverello**: une organisation engagée dans l'aide des personnes vivant dans la pauvreté. Nous avons travaillé avec cette organisation dans le cadre d'un événement qui a réuni 450 invités et
- lors duquel Compass Group Belgium a assuré la restauration.
- **Be.Face**: un réseau d'entreprises qui met des ressources en commun afin de donner corps à la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Sa mission première est de rapprocher les entreprises de leur environnement social et de promouvoir l'égalité des chances, la mixité sociale et l'intégration des groupes défavorisés au sein des entreprises. Be.Face se développe grâce aux contributions de ses entreprises membres, au travail bénévole de ses affiliés et à sa collaboration avec divers acteurs sociaux. En tant que membre actif de Be.Face, nous parrainons chaque année de nombreux jeunes adultes issus de milieux défavorisés et/ou réfugiés politiques. Concrètement, nous les accompagnons individuellement en leur offrant une assistance dans les démarches administratives ou dans la recherche active d'un emploi.
  - **Manus**: Manus est une société de transition qui vise à réintégrer les personnes dans la société. L'accent est principalement mis sur les emplois dans le jardinage, le nettoyage et les travaux de rénovation / bricolage. Chez Compass Group Belgium, ces personnes sont également réintégrées en cuisine.

## SpeakUp

Les collaborateurs et les tiers disposent de plusieurs canaux pour signaler toutes infractions possibles. Nous voulons entretenir une culture de l'engagement, où chacun se sent suffisamment en confiance pour exprimer ses préoccupations. Nous promovons notre ligne d'assistance pour lanceurs d'alerte et notre programme « SpeakUp » afin d'apporter un soutien nécessaire.

« SpeakUp » permet aux travailleurs de Compass Group de partager en toute confiance leurs préoccupations concernant des actions et des comportements qu'ils jugent inappropriés, dangereux, contraires à l'éthique, voire illégaux. Il s'agit souvent de questions qu'ils ne peuvent pas aborder avec leur supérieur direct ou par les procédures normales. Ils peuvent dès lors le faire par l'intermédiaire d'un service d'assistance téléphonique confidentiel et d'un site web gérés par une équipe spécialisée indépendante et disponible

24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Notre réputation repose sur le respect des normes que nous fixons pour la qualité de nos services, nos contrôles et pratiques opérationnels, notre éthique et notre intégrité. Si ces normes ne sont pas respectées, nous compromettons notre réputation et mettons en péril la sécurité et la réussite de notre entreprise. Nous ne pouvons en aucun cas permettre cela. La responsabilité incombe à tous de mener nos activités de manière sûre, éthique, légale et professionnelle.



Les relations avec nos travailleurs sont fondées sur l'honnêteté, le respect et l'équité; nous visons également un dialogue ouvert et transparent.



## Stages

Les jeunes sans diplôme rencontrent des difficultés sur le marché du travail. Pour les aider, nous organisons tous les ans des formations et des stages en collaboration étroite avec différentes instances responsables de la formation professionnelle, telles que le VDAB, Actiris, Le Forem et d'autres organisations spécialisées dans l'intégration socioprofessionnelle.

Grâce à nos contacts avec de nombreuses écoles, nous sommes en mesure d'organiser des stages, de participer à des journées et des salons de l'emploi dans ces écoles et d'y prendre part à des jurys de fin d'études. D'anciens élèves ont contacté leurs

établissements d'enseignement afin de mettre en place une collaboration. Pour les premiers stages, nous collaborons avec Actiris. Les stages dans le cadre d'une formation en alternance se déroulent dans de grandes entreprises.

Outre les stages de (ré)intégration, nous organisons des stages de cuisine pour les écoles et les centres de formation afin d'immerger leurs étudiants dans la pratique. Ces stages s'adressent non seulement aux écoles proposant une formation en cuisine, en hôtellerie ou en soin et logistique, mais aussi aux institutions offrant des opportunités aux personnes porteuses d'un handicap.

Nous accompagnons régulièrement des jeunes inscrits dans une formation professionnelle en alternance. Il s'agit d'une formation destinée aux élèves de l'enseignement secondaire spécialisé, qui alterne la formation à l'école et le stage en entreprise. Nous proposons également des stages dans le cadre d'une formation professionnelle individuelle (FPI).

Chaque année, nous ouvrons plusieurs dizaines de stages aux diététiciens de la AP Hogeschool Antwerp et de l'Erasmushogeschool Brussel.

Nous organisons des programmes d'accompagnement et de mise à l'emploi de personnes sous statut « article 60 ». Par exemple, nous assurons l'accompagnement des peines de travail et la réinsertion d'anciens détenus, toujours en concertation avec le CPAS. En partenariat avec des organisations telles que Bruxelles Formation ou Mire, nous organisons des stages de réinsertions et de formations pour des jeunes et proposons des stages afin d'intégrer les jeunes sans qualifications professionnelles spécifiques dans le monde du travail.

Employer des personnes porteuses d'un handicap n'est pas toujours évident. Sur l'un de nos sites, nous avons pu intégrer un collaborateur atteint d'une déficience auditive dans l'équipe. Également sur d'autres sites, nous avons des collaborateurs porteurs de handicaps physiques qui sont parfaitement capables de travailler en cuisine ou de servir des repas.

Finalement, nous soutenons aussi des projets de cohésion sociale. Pour le renfort administratif, par exemple pour l'envoi de lettres à nos 1 700 collaborateurs, nous faisons appel à Mivavil, une entreprise de travail adapté située à Vilvorde. Par l'intermédiaire de Be.Face, nous parrainons de jeunes réfugiés ou de jeunes défavorisés.

## Teamtalk

Notre plan d'action annuel est élaboré et approuvé par le comité pour la prévention, composé de représentants des travailleurs.

Dans chaque exploitation, l'équipe doit se réunir au moins une fois par mois afin de communiquer sur des sujets de sécurité. En effet, la sécurité sur le lieu de travail est toujours le premier point à l'ordre du jour. En plus des sujets principalement déterminés par le plan d'action, ces réunions d'équipe abordent également quelques sujets spécifiques à l'exploitation.

Nous disposons d'instructions de sécurité, de guides LMRA, de formations, de check-listes et de procédures pour chaque thème de sécurité et de santé.

La communication et la formation permanente concernant l'hygiène, la sécurité et l'environnement (HSE) sont importantes et se font lors des « Safety Walks ». Lors de ces Safety Walks, la direction visite les sites et remet en question les aspects de sécurité et de santé.



Régulièrement, nous parcourons les cuisines sur nos sites.

Pendant ces « Safety Walks », nous discutons de tous les aspects de la sécurité et de la santé.





## Planet safety

### Prévention de risques

La santé et la sécurité sont au cœur de toutes nos activités. L'adoption d'une culture de sécurité solide est non seulement importante pour nos clients, mais surtout pour la protection du bien-être de nos employés et nos consommateurs.

Dans la pratique, tout le monde au sein de Compass Group Belgium a la responsabilité d'appliquer les règles de sécurité ainsi de chercher activement des moyens d'améliorer la sécurité au travail. La réduction du nombre d'incidents est non seulement une obligation morale, mais est aussi judicieuse du point de vue commercial. En améliorant nos chiffres d'incidents et d'absentéisme, nous pouvons réduire les coûts pour notre entreprise.

L'équipe HSE du Groupe fournit un soutien et des conseils sur tous les aspects importants de la santé et de la sécurité au travail, de la sécurité alimentaire, de la sécurité de la chaîne d'approvisionnement et des questions environnementales, y compris la coordination des politiques et des normes au nom de Compass Group au niveau mondial.



Les politiques suivantes s'appliquent à toutes les entreprises de Compass Group :

- Déclaration de politique environnementale
- Déclaration de politique en matière de sécurité alimentaire
- Déclaration de politique en matière de droits humains
- Déclaration de politique en matière d'intégrité de la chaîne d'approvisionnement
- Déclaration de politique en matière de santé et de sécurité au travail

### Fournisseurs

Nos activités commerciales ont une influence sur nos clients, nos consommateurs, nos fournisseurs et tous ceux qui travaillent dans notre chaîne d'approvisionnement. En mettant en place des processus d'achat et d'approvisionnement responsables et professionnels, nous visons à fournir à nos clients des aliments de qualité, sûrs et légaux. De même, nous voulons protéger et soutenir nos fournisseurs et leurs travailleurs. De nombreux facteurs peuvent affecter l'intégrité de notre chaîne d'approvisionnement. Les principaux éléments que nous connaissons et qui influencent à la fois nos fournisseurs et nos clients sont inclus dans notre déclaration de politique. Nous disposons au sein de l'entreprise également d'autres politiques de soutien auxquelles nous pouvons renvoyer.

Pour la sélection et la rétention de nos fournisseurs, nous utilisons une procédure d'appel d'offres non discriminatoire. Nos activités d'achat respectent au minimum les normes de sécurité alimentaire, et de santé et sécurité personnelles, les codes de bonnes pratiques, ainsi que les règles et normes d'entreprise dans les pays où nous opérons. Par ailleurs, elles reflètent notre engagement permanent en faveur de l'approvisionnement alimentaire durable et de la responsabilité sociale des entreprises (RSE).

Notre objectif est d'établir des relations mutuellement bénéfiques avec nos fournisseurs. Afin d'y parvenir et de clarifier nos exigences à nos fournisseurs, nous avons établi un Code de conduite des fournisseurs. Le consentement à ce code fait partie de nos conditions d'achat. Nous travaillons à la définition et au partage des meilleures pratiques et des connaissances, nous





adhérons à plusieurs fédérations de commerce, nous collaborons avec des organisations partenaires et nous participons à plusieurs forums avec des instances gouvernementales, des agences et des organisations non gouvernementales (ONG).

Concernant notre engagement à préserver l'intégrité, nous avons également mis en place une procédure pour traiter tout manquement en la matière, que ce soit dans le cadre de nos propres activités ou dans notre chaîne d'approvisionnement. SpeakUp est un programme permettant aux collaborateurs et aux fournisseurs de Compass Group d'exprimer en toute confidentialité leurs préoccupations à l'égard d'actes ou de comportements qu'ils jugent inappropriés, dangereux, contraires à l'éthique ou illégaux.

Tous nos fournisseurs, y compris nos agences d'interim, doivent respecter et signer notre Code de conduite mondial des fournisseurs. Nous voulons travailler avec des fournisseurs qui adhèrent à nos valeurs. Ce Code de conduite promeut les normes et principes éthiques élevés de Compass Group à travers notre chaîne d'approvisionnement et décrit nos ambitions en matière de durabilité et de responsabilité des fournisseurs. Il décrit les normes minimales auxquelles nos fournisseurs doivent se conformer. Rien dans le Code n'empêche les fournisseurs de dépasser ces normes. Nos cinq domaines d'attention dans le cadre de notre collaboration avec nos fournisseurs sont :

- L'intégrité commerciale et principes éthiques;
- Les droits humains et les normes de travail;
- La santé et le bien-être;
- La durabilité;
- Faites entendre votre voix, nous sommes à votre écoute.

Nous attendons de tous nos fournisseurs qu'ils transmettent les principes et les engagements du Code aux stakeholders concernées, et qu'ils encouragent les pratiques commerciales responsables dans leurs chaînes d'approvisionnement. De temps à autre, nous pouvons leur demander de nous communiquer des informations nécessaires ou de participer à un audit ou à un examen (le cas échéant) ayant trait à leurs contacts commerciaux avec Compass Group. En cas d'avancées insatisfaisantes ou de non-respect du Code, Compass Group peut refuser de travailler avec un fournisseur ou prendre des mesures en vue de résilier un contrat avec celui-ci.

### Quelques exemples de nos formations

- 5 règles d'or
- Discussion éthique : lutte contre la corruption – Cadeaux
- Discussion éthique : lutte contre la corruption – Objets de valeur
- Concurrence, pas de complot
- Confidentialité des données
- Tendre vers un monde plus juste
- Conflit d'intérêts
- Code de conduite commercial
- Dilemme de l'intégrité commerciale
- Droit mondial de la concurrence - L'expérience de Jensen à Genève
- Règlement européen relatif aux abus de marché
- Transparence : une vignette pour la concurrence loyale
- Vie privée et protection des données : une perspective européenne dans le cadre du RGPD
- RGPD : ce que vous devez savoir
- Travail et droits humains

## Portail d'apprentissage de Compass Group sur l'éthique et l'intégrité

La meilleure façon d'entretenir une politique solide en matière d'éthique et d'intégrité, c'est d'enseigner les normes, les comportements et les attentes définis dans notre Code de conduite, ainsi que les valeurs de Compass Group. Dans le cadre de notre programme d'éthique et d'intégrité, nous demandons à tous nos managers et responsables de service de suivre les modules qui leur sont adressés et de démontrer leur engagement à agir de manière éthique. Voici quelques exemples de modules de formation.

### Droits humains

Compass Group poursuit une stratégie claire, simple et efficace : « Performance », « People », « Purpose » (performances, personnes, objectif). Notre vision et nos valeurs guident nos décisions, nos actions et nos comportements, et nous nous engageons à agir éthiquement. Leader du marché de la restauration, nous plaçons nos collaborateurs au cœur de notre activité, et ce, partout dans le monde. Nous nous engageons à respecter la dignité, le bien-être et les droits humains de tous nos collaborateurs, des communautés dans lesquelles nous opérons et toute personne concernée par nos activités. Nous abordons les droits humains de la même manière que nous menons nos activités commerciales (comme expliqué dans notre Code de conduite), conformément aux valeurs de Compass Group, qui déterminent et reflètent nos attentes, l'esprit de notre manière de travailler et ce que nous symbolisons.

Nous sommes convaincus que chacun mérite les droits et libertés fondamentaux, peu importe qui ils sont et où ils vivent. Nous nous engageons pleinement à respecter les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales, les principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, les conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail (« OIT ») et l'initiative pour le commerce éthique (Ethical Trading Initiative).



Nous respectons totalement les principes du Pacte mondial des Nations unies. En particulier, Compass Group s'engage à respecter les quatre conventions fondamentales de l'OIT, à savoir :

- liberté d'association,
- droit de négociation collective,
- élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire, abolition du travail des enfants,
- élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Sur la base de cette approche, nous avons défini un champ d'application large pour le respect des droits humains, qui couvre notamment :

- la tolérance zéro à l'égard de la discrimination et des comportements inappropriés, en particulier à l'égard des groupes vulnérables, tels que les groupes minoritaires, les travailleurs migrants, les enfants et les femmes ;
- la promotion de la diversité et de l'inclusion, dont l'égalité entre les genres et la promotion du rôle des femmes et des personnes issues d'un large éventail ethnique ;
- les droits civils et politiques ;
- les droits économiques, sociaux et culturels ;
- les principes et droits fondamentaux au travail.





## Planet sustainability

Nos fournisseurs répondent à nos normes élevées en matière de sécurité alimentaire, de qualité, d'intégrité commerciale, de commerce éthique, de protection des droits de l'homme, de bien-être des animaux et de durabilité.

Nous visons l'abandon total des œufs de poules élevées en cage. 58 % de nos poissons et fruits de mer sont durables. 100 % de l'huile de palme utilisée dans nos cuisines est certifiée par Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Notre objectif est de nous approvisionner en produits certifiés issus du commerce éthique pour nos principaux ingrédients.

 En 2023, Compass Group Belgium a économisé 76 432 kg de déchets alimentaires.



### Nos résultats en 2023



**95%**

d'œufs liquides provenant de poules élevées en plein air



**-18%**

gaspillage alimentaire (g/couvert)



**60%**

de poissons et fruits de mer certifiés durables



**100%**

d'huile de palme durable



## En route vers le zéro émissions nettes

Nous visons la neutralité climatique d'ici 2050. Nous voulons y parvenir progressivement avec, comme première étape mesurable, atteindre, dès 2030, la neutralité carbone (scope 1 et 2) pour les émissions de gaz à effet de serre. Les deux scopes couvrent les émissions directes résultant de nos activités et les émissions indirectes liées à notre consommation d'énergie. Ces efforts sont axés sur les critères de l'accord de Paris sur le climat. Celui-ci vise à limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5 °C par rapport aux niveaux préindustriels.

Pour réaliser notre objectif, nous avons élaboré une roadmap (voy. [page 5](#)). Dans tous nos échanges avec nos fournisseurs, nos clients et nos consommateurs, nous concentrons en permanence sur la composition de menus respectueux du climat et la réduction du gaspillage alimentaire.



**Objectifs scientifiques approuvés** jusqu'en 2030



**Réduction de 46 % des émissions directes de gaz à effet de serre** en Scope 1 et 2 d'ici 2030



**Réduction de 28 % des émissions indirectes de gaz à effet de serre** en Scope 3 d'ici 2030



**Émission neutre en CO<sub>2</sub>** dans nos opérations (Scope 1 & 2) d'ici 2030



**Chaîne neutre en carbone** d'ici 2050 (Scope 1, 2 et 3)



**Réduction de 50 % des déchets alimentaires** d'ici 2030

## Balanced Choices : des menus sains et respectueux du climat

Les protéines végétales offrent une empreinte carbone nettement plus faible que la viande. Par conséquent, les repas à base de plantes contribuent de manière significative à une alimentation plus respectueuse de l'environnement.

Avec notre programme « Balanced Choices », nous voulons réduire la fréquence de consommation de viande (rouge) et de produits laitiers, et proposer des portions de viande plus petites. Nos chefs et leurs équipes s'appliquent à élaborer des repas savoureux à base de plantes. Nous formons également notre équipe de diététiciens à réaliser ce nouvel équilibre dans la planification des menus. Cela permet de proposer des menus sains et durables. Ainsi, en plus de réduire nos émissions de CO<sub>2</sub>, nous favorisons la santé de nos travailleurs. Cela stimule en outre la productivité des travailleurs et réduit l'absentéisme. La réduction de CO<sub>2</sub> est calculée à l'aide de notre programme de calcul Youmeal.

Au moyen de nos campagnes de communication, nous encourageons les consommateurs à choisir des repas plus durables.

## Réduction des déchets alimentaires et valorisation en bioénergie

Chaque année, un tiers de la nourriture produite dans le monde est gaspillée. C'est pourquoi nous voulons réduire de moitié les déchets alimentaires de nos cuisines d'ici 2030. Nos chefs s'efforcent donc de lutter contre le gaspillage alimentaire dans leurs cuisines. Avec Winnow – un système de gestion des



déchets alimentaires basé sur l'IA – nous avons déjà accompli d'importants progrès dans ce sens. En 2023, nous avons enregistré une réduction moyenne de 18 % du gaspillage alimentaire dans nos sites belges participants.



Dans nos conversations avec les clients, les fournisseurs et les consommateurs, nous concentrons en permanence sur la composition de menus respectueux du climat et la réduction du gaspillage alimentaire.







## Campagnes de sensibilisation

Dans tous nos segments, nous lançons des campagnes de sensibilisation au gaspillage alimentaire. En réduisant les déchets alimentaires, nous contribuons à atténuer le changement climatique.



## 20 000 litres de graisse de friture transformés en biogaz

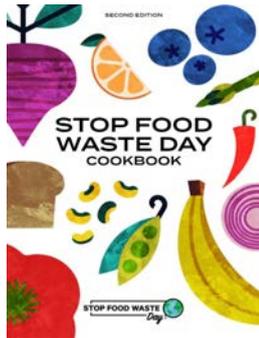
En 2023, nous avons fait collecter plus de 20 000 litres de graisse de friture usagée par une centrale biogaz pour l'aviation. Les déchets alimentaires résiduels ont également été transformés en biogaz. Celui-ci constitue un élément important de notre plan de circularité.



Our food waste gets collected and converted into biogas  
Our used frying oils get collected and transformed into biodiesel.

## Stop Food Waste Day

Chaque année, nous organisons un Stop Food Waste Day, une campagne menée à travers le monde par Compass Group. Le but est de sensibiliser le public à l'impact des pertes alimentaires. Compass Group a également mis en ligne un livre de cuisine numérique inspirant. 45 chefs Compass venant de 30 pays y donnent des conseils pratiques et des recettes à base d'ingrédients souvent gaspillés.



## Redistribution de denrées alimentaires

Dans le cadre de notre lutte contre la faim et le gaspillage alimentaire, nous faisons des dons à diverses organisations telles que les banques alimentaires et la Croix-Rouge. Ainsi, nos aliments sont reconditionnés dans le respect des règles de sécurité en repas nutritifs destinés aux personnes dans le besoin. Nous collaborons également avec Waste Warrior Brands, une initiative de l'organisation écologique Too Good To Go. À l'aide de cette application, nous luttons contre le gaspillage alimentaire et vendons des excédents aux consommateurs. Résultat : plus de 7 500 repas sauvés.



## Respect du climat, achats éthiques, consommation de matières premières et économie circulaire

### En route vers la zéro déforestation

Par notre Planet Promise et, concrètement, notre choix d'huile de palme, de soja, de bœuf, de bois et de papier durables, nous visons une chaîne d'approvisionnement mondiale qui ne provoque ni déforestation ni conversion de terres. C'est ainsi que nous avons utilisé, entre autres, en 2023, 100 % d'huile de palme durable dans nos cuisines et du papier labellisé FSC



### Emballages et plastique

Dans la mesure du possible, nous remplaçons les emballages en plastique par des alternatives durables. Bien sûr, nous le faisons sans perdre de vue la sécurité alimentaire. Nous encourageons nos clients à choisir nos solutions d'emballage réutilisable. Compass Group entend devenir un modèle de circularité en achetant des articles recyclables et respectueux de l'environnement. Nous recherchons continuellement des solutions innovantes pour éliminer le plastique à usage unique.



## Suivi de l'impact climatique

Dès 2024, les clients de Compass Group Belgium pourront suivre leur empreinte carbone. Sur la base des données que nous aurons collectées, ce qui nous permettra de nous rendre compte des émissions de CO<sub>2</sub> (étiquetage carbone) et du gaspillage alimentaire. Cela nous permettra ensemble de prendre des mesures décisives et de répondre aux ambitions de durabilité de nos clients. Par exemple, en réduisant les déchets (alimentaires) dans leurs cuisines ou en visualisant plus clairement comment les consommateurs peuvent opter davantage pour des repas à base de plantes.

## Promouvoir le bien-être animal

La santé et le bien-être de nos consommateurs sont primordiaux. Ce principe, nous voulons l'étendre à notre chaîne alimentaire. Par exemple, nous avançons également en matière de bien-être des animaux d'élevage, notamment en visant l'abandon total des œufs de poules élevées en batterie et en achetant du poulet ayant bénéficié de meilleures conditions de vie.



## Mobilité verte

Désormais, en plus d'une flotte de véhicules 100 % électriques, nous utilisons de plus en plus souvent les vélos-cargos électriques pour le transport de proximité de nos aliments. En outre, nous avons réduit le nombre de points de livraison dans le but de diminuer le nombre de drops par site.



“THE TIME FOR  
ACTION IS NOW.”

AS A  
**PARTNER**  
WITH  
**PURPOSE,**  
COMPASS IS MAKING  
REAL  
**PROGRESS**  
TOWARDS REACHING  
**NET ZERO** BY 2050  
AND HELPING OUR CLIENTS  
MEET THEIR **ENVIRONMENTAL**  
AND **SOCIAL COMMITMENTS.**”

